

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS



Desde la AETC queremos compartir con todo aquel que esté interesado en el turismo de Cádiz este **Decálogo de buenas prácticas para el fomento del turismo de calidad y promoción del destino Cádiz**.

Un documento, abierto a todo aquel que tenga algo positivo que aportar a esta industria.

1. Para lograr un turismo de calidad, todos los agentes vinculados al turismo, al margen de los intereses particulares y desterrando localismos, deben promocionar y trabajar conjuntamente por la promoción del destino CÁDIZ.
2. Se debería poder asegurar siempre la igualdad y calidad en el trato al visitante, independientemente de origen, sexo o lengua.
3. Las empresas turísticas deben aspirar a la excelencia para lo que se requiere una formación continua y una constante actualización en el estudio del mercado y perfiles de visitantes, adaptando siempre su oferta a la demanda del mercado.
4. Las empresas turísticas deben apoyar todas las actuaciones y decisiones vinculadas con el territorio que sirvan para mejorar la calidad de vida del ciudadano local y la imagen del destino de cara al visitante.
5. Las empresas turísticas deben mantenerse unidas y rechazar entrar en "guerras de precios" ya que estas políticas suelen deteriorar la calidad del destino.
6. Las políticas de gratuidad fomentadas por las Administraciones Públicas sobre la oferta y servicios turísticos, deberían ser únicamente para acciones promocionales puntuales orientadas al desarrollo del destino, contando siempre con la industria turística.
7. La Administración debe tener en cuenta la oferta turística y servicios ofrecidos por el tejido empresarial, colaborando constantemente con el mismo. En caso de detectar deficiencias en la calidad o falta de servicios debería mantener un diálogo con las empresas para la mejora y desarrollo de nuevos atractivos y servicios turísticos.
8. Las empresas turísticas deben fomentar el diálogo y los modelos colaborativos de trabajo para el crecimiento y desarrollo del sector.
9. Para conseguir un turismo de calidad es necesario contar con recursos turísticos que dispongan de horarios de apertura amplios y racionales, que faciliten la entrada al visitante, huyendo de modelos practicados en otros lugares y costumbres de otras épocas.
10. Un destino turístico de calidad pasa por contar con planes de accesibilidad y sostenibilidad acordes con el entorno, que faciliten el uso y disfrute de la amplia oferta turística de la que dispone la provincia de Cádiz.