

Observatorio Turismo Idiomático. I Mesa Turismo Idiomático.

16/5/13 – 12.00 hrs. Sala de Reuniones 1. Facultad de Filosofía y Letras. UCA



Asistentes :

- Academia Pradoventura. Anja Dibert.
- Ayuntamiento de Cádiz. Fernando García
- Cádiz Express Guide. Carlos Echeverría
- Cádiz Gusta. Tamara Ariza
- Erasmus Student Network. Alvaro González
- Gacei. José Luis Macho.
- Hospedería Las Cortes. Josefa Díaz
- Inpar 3. Inmaculada Balboa.
- K2. M. Angeles Castro
- Patronato de Turismo. Isabel Montaldo
- Presidente AETC. José Ramón Pagés
- Torre Tavira. Belén González
- UCA Cátedra Emprendedores. José Ruiz Navarro
- UCA CSLM. Antonio García Morilla
- UCA Empresariales. M^ª Teresa Fernández Alles
- UCA Filosofía y Letras. Manolo Arcila
- UCA Relaciones Internacionales. Juan Carlos García Galindo
- Vaiven. Luis López y Nadia Cervera

ORDEN DEL DIA

1. Bienvenida a los asistentes por parte de UCA y AETC y presentación de cada uno de los asistentes.
2. Presentación del proyecto del Observatorio de Turismo Idiomático

Observatorio Turismo Idiomático. I Mesa Turismo Idiomático.

16/5/13 – 12.00 hrs. Sala de Reuniones 1. Facultad de Filosofía y Letras. UCA

¿Qué pretende ser este Observatorio de Turismo Idiomático?

Foro de debate para reflexionar sobre el turismo idiomático, donde tiene cabida toda aquella entidad, empresa o persona que tenga algo que aportar.

Antecedentes

Jornadas de Turismo Idiomático 28/6/12. Organizadas por UCA + AETC.

Conclusiones enviadas a asistentes junto con la invitación a participar en esta mesa.

Objetivos del Observatorio

Objetivo a corto plazo

- Aprender sobre el sector
- Facilitar la conexión entre sectores y la hibridación, mezclando actividades.
- Aplaudir buenas prácticas. Ver qué se hace fuera de Cádiz y adaptar estas buenas prácticas a nuestras necesidades.
- Intercambio de opiniones, reflexiones. Un lugar de debate.
- Aportar mejoras y carencias. Realización de un análisis DAFO. La UCA se ofrece a hacer un primer estudio preliminar para la primera reunión del Observatorio.

Objetivos a largo plazo

- Se determinarán tras el análisis Dafo y a lo largo de los primeros meses del Observatorio.
- Elaborar un CENSO para saber realmente cuantos son los estudiantes extranjeros que vienen a Cádiz.
- Intentar enfocar los trabajos de los masters y proyectos de fin de carrera hacia este fin. Master de dirección turística.
- Estudio del impacto económico del turismo idiomático en la provincia de Cádiz.

¿quién puede participar en este Observatorio de Turismo Idiomático?

Todo aquel que tenga algo que aportar al sector.

Algunas reflexiones del debate

Conceptos para el comienzo del estudio DAFO.

Puntos fuertes del destino (esto será lo que tendremos que potenciar)

- Tamaño de la ciudad
- Buen clima
- Playa
- Gran variedad turística y cultural en la provincia. 3000 años de historia.
- Ambiente (Fiestas, Carnaval, Semana Santa, Ferias...)
- Alta calidad de la enseñanza y servicios en la UCA (se nota en el incremento de las inscripciones)
- Buen trato con la población gaditana
- Seguridad



Observatorio Turismo Idiomático. I Mesa Turismo Idiomático.

16/5/13 – 12.00 hrs. Sala de Reuniones 1. Facultad de Filosofía y Letras. UCA

Puntos débiles (puntos de mejora)

- Los estudiantes se cansan de una ciudad con tan poco ocio. (Falta de conciertos).
- Escasez de alojamientos (o alojamientos en buenas condiciones)
- Falta de infraestructuras universitarias (colegios mayores)
- Falta de transporte público e interconexiones. Comunicaciones.
- No conocemos / valoramos lo que tenemos
- Todavía no podemos considerarnos como una ciudad plenamente universitaria.
- Falta de conexión entre los diferentes sectores involucrados en el turismo idiomático.
- Niveles bajos de idiomas

Los estudiantes vienen a Cádiz porque es un destino que gusta. Conocidos, antiguos alumnos y la propia UCA les hablan siempre muy bien de Cádiz. Sin embargo, a veces, no siempre conocen el destino y todos sus atractivos, lo cual resulta una buena oportunidad.

Se estudiará la posibilidad, desde la UCA de hacer una encuesta a los Erasmus para preguntarles por qué eligen Cádiz.



Sería aconsejable ofrecer a los Erasmus, poder realizar prácticas en empresas gaditanas. La UCA se ofrece como canal de comunicación. Ofrecer a los extranjeros que vengan a aprender español una formación teórica (en UCA / Academias) que se complemente con una parte práctica (en las empresas).

Es necesario organizar mejor la información. Unir el mundo turístico con el de las empresas y la UCA. Relacionar sectores. Falta coordinación a la hora de vender y promocionar el destino.

Durante el debate surgen sinergias entre algunos de los asistentes, por ejemplo con respecto al tema del alojamiento, donde empresas que cuentan con un programa de gestión de alojamiento pueden colaborar con la ESN que posee una base de datos enorme, pero sin un control de calidad aceptable.

Observatorio Turismo Idiomático. I Mesa Turismo Idiomático.

16/5/13 – 12.00 hrs. Sala de Reuniones 1. Facultad de Filosofía y Letras. UCA

¿Cómo podemos saber cuantos estudiantes extranjeros vienen a Cádiz? ¿hay un censo de ello? ¿quién se encarga de llevar este censo? (necesitamos cifras para poder empezar a trabajar). Para la realización de este censo se deberían unir los datos de la UCA (estudiantes extranjeros matriculados) y los de las escuelas de español.

Con respecto a la falta de nivel de idiomas del gaditano, Angeles Castro informa a los asistentes que en su academia se ofrecen talleres de inglés destinados a comerciantes y profesionales del turismo. Desde la AETC también se ha ofrecido el mismo servicio con un curso gratuito de inglés.



Propuesta de acciones

Algunas ideas sobre propuesta de acciones a las que hay que dar forma en el próximo observatorio.

- Potenciar conciencia de pertenencia a la UCA.
- Proyecto de asociado de la AETC "Embajadores"
- Venta merchandising (sudaderas, camisetas, cuadernos...)
- Potenciar el papel de las RRSS
- "Quedadas" de antiguos alumnos de la UCA en Cádiz.
- Practicas en empresas turísticas.

Se propone realizar la próxima mesa para el otoño. Pendiente de confirmar fechas.