



CONCLUSIONES

Jornadas Concienciación



En el Día Internacional del Turismo, celebramos, a través de un debate abierto, una reflexión sobre el futuro turístico de Cádiz con grandes profesionales del sector .

#CadizConcienciaTurismo

Fueron cuatro horas de diálogo intenso sobre turismo gaditano. Más de 21 ponentes, con intervenciones de entre 3 y 5 minutos, tratando temas relacionados con el turismo, desde las viviendas turísticas hasta los cruces, pasando por la formación, la gastronomía y la náutica. Interesantes intervenciones con activa participación del público donde, hasta nos dio tiempo para escuchar un romancero sobre el turismo idiomático!

Un tema quedó claro : **Cádiz necesita un PLAN ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO**, que debe ser concebido y elaborado entre todos los agentes turísticos, desde la experiencia y el conocimiento, y sin perder nunca de vista a la ciudadanía y al consumidor final. Un plan donde la **calidad** tenga un papel protagonista, para que el que nos visita se sienta “como en casa”.

Los innumerables recursos de los que disponemos y las sinergias que nacen entre los diferentes segmentos turísticos, hacen que el turismo de Cádiz tenga un gran potencial, que entre todos **debemos cuidar y desarrollar** de forma sostenible y como se dijo en una intervención desde el público... “No podemos permitirnos perder ni un solo activo de los que tenemos en Cádiz”.

Aquí os dejamos algunas imágenes y conclusiones de estas interesantes jornadas.



CONCLUSIONES

Jornadas Concienciación Turística 27/9/17



- **Gentrificación & turismofobia.** Periodistas Virginia León & Mercedes Morales

En la Costa del Sol no se habla de “gentificación” porque el **crecimiento** está regulado y ordenado. Más que turismofobia en Cádiz podríamos hablar más de “turismorecelo”, ya que se tiende a comparar el turismo con otras industrias, como la naval o aeronáutica. El turismo ha realizado **grandes avances** en los últimos 10 años, con una unión que antes no tenía.

- **Viviendas turísticas.** Mercedes Laínez - Cádiz Aloja

El alquiler de viviendas turísticas se ha dado en Cádiz desde hace mucho tiempo, pero ahora con las NNTT ha surgido una nueva modalidad. Estos alquileres **contribuyen al enriquecimiento** de la ciudad. Debemos defender la existencia de estos alquileres pero siempre **bajo un orden y control**, también por parte de las Administraciones y dentro de una sostenibilidad con la ciudadanía y el entorno.

- **Control viviendas turísticas.** Rodrigo Valdecantos - Turismo Junta Andalucía

Una de las determinaciones de mayor impacto que incorpora la Ordenación de las viviendas turísticas en Andalucía (**viviendas con fines turísticos**) es su calificación como **servicio turístico**, y su consiguiente incorporación obligatoria al **Registro de Turismo de Andalucía**, sustrayendo su actividad de la esfera jurídica civil e incorporándola al ámbito administrativo, normativo y de control; el inquilino se convierte en usuario turístico y la vivienda en servicio de alojamiento turístico.

- **Ordenanzas municipales.** Juan Carlos Curado - Urbanismo Ayuntamiento de Cádiz

3 grandes bolsas de alojamientos: los hoteles, los apartamentos turísticos y las viviendas turísticas, cada una de ellas con un trato diferente respecto a normas urbanísticas. En la regulación **surgen conflictos** con las Licencias de 1ª Ocupación o medidas de evacuación. Cádiz cuenta con un 65% de viviendas catalogadas. Las viviendas con fines turísticos en el casco antiguo están alrededor del 7% y cuenta con una rentabilidad más alta que un alquiler tradicional. Debemos vigilar la **capacidad de carga turística** de Cádiz.

- **Inversión inmobiliaria en Cádiz.** Ramón Rodríguez - Inmobiliaria Hispania

El incremento de las inversiones inmobiliarias en Cádiz ha ido en **aumento** en los últimos años, sobre todo por parte de pequeños inversores, tanto locales como nacionales e incluso algunos extranjeros. Debemos aprender a convertir estas **inversiones en beneficio** para los gaditanos (generación de riqueza y empleo). Esto requiere inteligencia y compromiso social.

CONCLUSIONES

Jornadas Concienciación Turística 27/9/17



- **Hoteles con encanto.** Vittore Zinardi - Casa del Cónsul

Cádiz enamora, con su encanto, con sus dificultades, con su cielo azul abierto a propios y extraños. La regulación de las viviendas turísticas es necesaria. El encanto de la hostelería, no es tanto el lujo, si no compartir el encanto de la vida gaditana.

- **Rehabilitación edificios uso turístico.** Fernando Mejías - Colegio Arquitectos

El casco histórico de Cádiz es un organismo vivo y necesita : **PLANIFICACIÓN**. Un plan que integre todos aquello relacionados con los centros históricos y el patrimonio (lo construido, espacios libres, patrimonio intangible ó inmaterial,, etnológico, etc.) **PATRIMONIO Y TRANSFORMACIÓN**. El patrimonio es algo en constante evolución y adaptación, pero no debe perder su sentido ni diluirse su esencia con errores en las intervenciones. Exige un profundo conocimiento de los antecedentes culturales que lo generaron y una gran sensibilidad para evitar deformaciones degradantes. **EL TURISMO, COMO INSTRUMENTO** para la transformación de los cascos históricos, para su regeneración, su rehabilitación y su revitalización.

- **Grandes cadenas hoteleras.** César Gómez - Grupo Barceló.

Cádiz es una ciudad bastante completa, por lo que se convierte es un lugar interesante y con potencial para invertir en ella. Las grandes cadenas necesitan extensiones mínimas de metros para considerar estas grandes inversiones. Las grandes superficies en Cádiz son terrenos públicos, por lo que las trabas suelen ser burocráticas, que unidos a los criterios de rentabilidad no siempre hacen que los proyectos puedan salir adelante.

- **Turismo y ciudadanía. Peatonalización.** Moises Velasco. Plan C / La Zancada

Cádiz es una ciudad compacta y humanizada, donde los espacios públicos cobran un protagonismo claro, a veces oscurecido por la motorización. Para recobrar la vida en las ciudad es necesaria la peatonalización, regular la carga y descarga (en el terreno de la logística hay grandes avances) y un enorme trabajo en cuanto a redistribución del espacio público.

- **Formación turística.** Jesús Rodríguez Torrejón - UCA

Queda latente la importancia de la formación, sobre todo en materia de **idiomas**, esenciales para el buen desarrollo del turismo, así como en una gestión profesional. Contamos con grandes recursos turísticos que debemos ser capaces de convertir en productos que generen riqueza para la población. El empresario gaditano se ha hecho a sí mismo y tiene una constante necesidad de actualizarse a las demandas del mercado.

CONCLUSIONES

Jornadas Concienciación Turística 27/9/17



• Español para extranjeros. Cristina Sainz - Escuela Gadir

El sector del Turismo Idiomático es uno de los más **estables** en nuestra ciudad. Colabora con múltiples y variadas empresas y **crea sinergias** muy positivas para el turismo.

Es necesaria una mayor **coordinación** entre el sector privado y el público, así como internamente entre las diversas instituciones. Cádiz necesita urgentemente un **Plan Estratégico del Turismo**.

• Cruceros. Kate Bonner - Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz

Es el segmento de turismo **con más crecimiento** y las cifras demuestran su impacto económico, no solo por lo que supone en el día del crucero, si no por su potencial de promoción del destino.

Hace falta una **estrategia** para definir objetivos y actuaciones durante los próximos **20 años**.

Necesitamos **tener el listón alto**: Cádiz merece un turismo de calidad, responsable y sostenible.

• Turismo náutico. Javier Ramírez - Albarco

A Cádiz le ha ido bien cuando ha mirado al mar. La bahía de Cádiz cuenta con grandes recursos náuticos, aunque necesita apoyo de las Administraciones para el **fomento de la práctica de la náutica**. Resulta curioso que gran parte de la población todavía no se haya acercado a este deporte, mientras que la Administración, dueña de gran parte de las instalaciones, no facilita su accesibilidad.

• Congresos. Eduardo Oriola - Parador de Cádiz “Hotel Atlántico”

Cádiz cuenta con innumerables recursos, con una **gran capacidad** y donde se puede disfrutar de una gran calidad de vida. El turismo de reuniones y convenciones está experimentando un aumento creciente. La mejora en la **calidad** de los servicios y en los medios de **transporte** harán que Cádiz se consolide como destino de congresos.

• Cultura y Patrimonio. Javier Benítez - Animarte

Los turistas somos cotillas. Buscamos respuesta a las **3 preguntas universales**: ¿Quiénes somos?, ¿de dónde venimos? y ¿a dónde vamos?. Hay lugares que por su antigüedad o por la importancia de los hechos allí acaecidos ayudan a responderlas mejor que otros. Cádiz es uno de esos sitios y eso **implica una responsabilidad**. Nuestro patrimonio no es nuestro, es de la humanidad. Tenemos la suerte de vivir en o junto a él, pero al mismo tiempo la obligación de conservarlo. A cambio recibimos la posibilidad directa de su contemplación y disfrute y la de convertirlo en una fuente de riqueza y empleo.

Sería muy sostenible para Cádiz que nuestro modelo turístico se basara en la **gestión e interpretación del patrimonio** y no sólo en llenar de terrazas nuestras calles y plazas.

CONCLUSIONES

Jornadas Concienciación Turística 27/9/17



• Gastronomía gaditana.

Pepe Monforte - Cosas de Comé & Mauro Barreiro - La Curiosidad de Mauro

El turismo gastronómico y enológico cuenta con grandes ventajas. Por un lado que se combinan muchos **productos diferentes**, a lo hay que unir una gran generación de **profesionales** de hostelería y una búsqueda de la **excelencia** por parte de los productores. El segundo gran atractivo es que aún se encuentran cosas **auténticas**, como las ventas o los bares de barrio donde se puede disfrutar de una cocina desconocida para gente que viene de otras zonas. Es necesario trabajar, en conjunto, un mensaje común de toda la provincia y una mayor **concienciación** de que lo que se tiene es bueno y hay que promocionarlo y presumir de ello.

• Comercio turístico. Manuel Queiruga - Cádiz Centro Comercial Abierto

Es fundamental tener una **estrategia** comercial dirigida tanto a los residentes en la Bahía de Cádiz, cómo al mercado ó público objetivo de los turistas que nos visitan. El comercio local debe tener un enfoque total hacia el cliente, apoyándose en la **multicanalidad** (uso de canales de venta presenciales y no presenciales: televenta y online), cuidar la imagen, la capacitación de su personal (formación técnica, en idiomas, atención al cliente, etc...), adecuando los horarios de apertura y utilizando herramientas de gestión y promoción profesionales.

• Promoción turística. Isabel Montaldo - Patronato de Turismo

La **riqueza** de Cádiz es su gran variedad de recursos. Cuando hablamos de una industria, con empresas cuyos productos se consumen en destino, la promoción se vuelve una **herramienta imprescindible** para el éxito y esto se hace tanto desde Cádiz (acciones inversas en destino) como hacia afuera (asistencia a ferias y acciones comerciales en origen). Tenemos que cuidar a todos los que nos visitan. **Turismo somos todos.**

• Imagen de marca. Ignacio González - Cadigrafía

La Marca Turística, como toda Marca, debe construirse a partir de los **Valores de Marca**: “Qué tengo/hago (producto/servicio) mejor que mi competencia, en un mismo mercado, que sea interesante para mi público. Una buena construcción de Marca debe partir de **un Plan** y desarrollarse con una **Estrategia**. Y mucho **Tiempo**. Todo es Marca.

• Turismo & Ayuntamiento. Laura Jiménez - Delegación Turismo Ayuntamiento Cádiz.

El turismo es una fuente de riqueza y empleo para la ciudad. Desde el Ayuntamiento queremos trabajar en un PLAN ESTRATÉGICO para el TURISMO de Cádiz, que sea **inclusivo**, teniendo en cuenta los diferentes tipos de **sostenibilidad**, así como duradero en el tiempo.