



Informe anual de RRSS

Índice

Introducción



La industria turística ha sido, durante años, una de las grandes potencias y base sólida en la economía de nuestro país y sobre todo de nuestra ciudad. Millones de personas viajan de todo el mundo para empaparse de nuestra cultura, conocer nuestra historia y celebrar con nosotros nuestras tradiciones. Algunos, quedaron tan enamorados que hasta decidieron vivir aquí. Cádiz no es un destino como los demás. Nuestra provincia tiene muchísimas cosas que hace que cualquiera se enamore de ella. La hermosa vista de la ciudad desde la Torre Tavira, un paseo en barco al Castillo de Sancti Petri, o una buena copa de vino en una de las bodegas de la majestuosa Jerez de la Frontera.

Todo esto dio lugar a que un grupo de empresarios se unieran en una Asociación para dar a conocer Cádiz e impulsar la industria turística a través de numerosos proyectos. Poco a poco, esta asociación fue creciendo y trabajando a través de los socios y las delegaciones con el objetivo de convertirnos en los mejores anfitriones y hacer de nuestra provincia EL MEJOR DESTINO.

Objetivo en RRSS



Dar a conocer un poco más la AETC y todos los proyectos que se llevan a cabo.



Difusión de la actividad y promociones de las empresas asociadas, así como el destino en el que desarrollan su actividad.



Interacción con instituciones, y otras empresas para favorecer la afiliación de nuevos socios a la AETC, además de la atención al usuario para la resolución de cualquier duda sobre las promociones de las empresas asociadas.



Mantenimiento y actualización de la web corporativa, así como analizar mensualmente la evolución de las RRSS .

Recursos web y RRSS

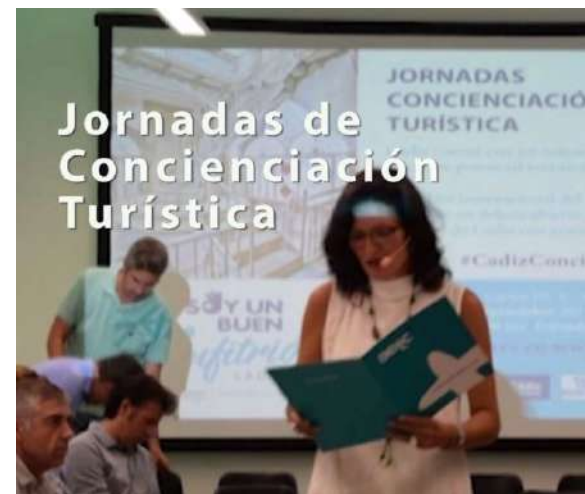
Material Fotográfico



Composiciones



Material audiovisual



Proyectos promocionados en la web y RRSS

Concienciación



X Aniversario



X ANIVERSARIO

Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz

CENTRO FLAMENCO LA MERCED

· CÁDIZ ·

14 DE DICIEMBRE 2017

20:00 HORAS

Imprescindible confirmación a: delegacion.cadiz@aetcadiz.com

Formación

100% BONIFICADO

CURSO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS EN EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN

Presencial: 20 horas
Inicio: 4/4/2017 - Fin: 2/5/2017
Martes y Jueves de 16.00 a 19.00

Lugar: C/ Ronda de Vigilancia, s/n
Rec. Int. Zona Franca - Edif. Europa
11011 Cádiz

Docente y colaboradora


INTERNACIONAL CÁDIZ

Docente
Vanessa
Alonso López



Lda. en Filología Inglesa por la Universidad de Sevilla
Preparadora Oficial de Cambridge y Trinity desde el año 2008



Organiza

Más información
info@inpar3.com
622615514
www.inpar3.com

Idiomático



II JORNADAS TURISMO IDIOMÁTICO

Te invitamos, a través de un debate abierto, a reflexionar sobre el turismo idiomático en la provincia de Cádiz con grandes profesionales del sector.

#CadizConcienciaTurismo

Visualización



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÁDIZ.
Avda. Marconi, 37- 11011 Cádiz.
Viernes 10 noviembre 2017.
De 10.00 a 13.00 hrs. *Entrada libre hasta completar aforo.*
Inscripciones en www.aetcadiz.com



Resumen

Se ha incrementado las cifras de "me gusta" de forma progresiva durante el año. El número de seguidores es la variable en la que se ha notado un crecimiento más lento. El alcance mantiene su ritmo normal en cuanto a las publicaciones y por último, las visitas se han incrementado en los meses de marzo, septiembre y octubre, coincidiendo con la difusión de los proyectos de la AETC.

Me gusta



1.762

Alcance



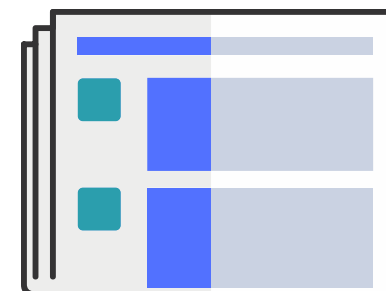
756

Seguidores



1.735

Visitas



1.959

Informe Anual RRSS: Facebook

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 1764



Gráfica de evolución de Me Gusta
Va aumentando a medida que avanza el año, con un pequeño receso en septiembre y alcanzando su pico más alto en el mes de diciembre, coincidiendo con la celebración del X Aniversario de la AETC.

Perfil de Seguidores

Nuestro número de fans está bastante igualado entre hombres y mujeres en una edad comprendida entre los 25 y 44 años.

Alcance total

Número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página: como tus publicaciones, publicaciones de otras personas en tu página, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas.



Tus fans | Tus seguidores | Personas alcanzadas | Personas que han interactuado

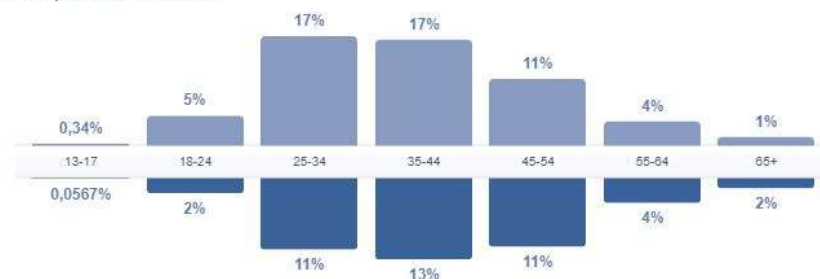
Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página basados en la información de edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.

Mujeres

55%
Tus fans

Hombres

43%
Tus fans



Informe Anual RRSS: Facebook

Alcance e Interacciones

Como se mencionó anteriormente, el alcance se ha mantenido regularmente a lo largo del año, incrementándose notablemente en publicaciones relacionadas con los proyectos de la Asociación.

14/12/2017 20:53		Animarte Cadiz animando nuestro			126		11 9	
14/12/2017 20:27		Palabras de agradecimiento de			159		15 5	
14/12/2017 20:07		Ya están llegando nuestros invitados!!!			83		8 2	
14/12/2017 20:00		Estos es lo que vamos a tener en la provincia			170		6 2	
14/12/2017 13:06		¡¡Un placer aparecer en Maskao Magacín			393		35 4	

27/09/2017 19:49		Javier Benítez de Animarte Cadiz en su ponencia sobre cultura y patrimonio 😊			909		57 38	
27/09/2017 19:43		Eduardo Oriola de Parador de Cádiz - Hotel Atlántico en su ponencia sobre los			133		1 1	
27/09/2017 19:03		Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz (AETC) ha transmitido en directo.			1,8K		143 50	
27/09/2017 18:48		Moisés Velasco de @lazancadacadz nos habla sobre turismo y ciudadanía 😊			212		3 3	

Informe Anual RRSS: Twitter

Resumen

En los primeros meses del año se ha notado un crecimiento más lento, siendo abril el mes que más resultados negativos ha tenido. Sin embargo, en el segundo semestre se observa un incremento en las variables analizadas, sobre todo en noviembre y diciembre.

Seguidores



5.107

Nº Tweets



1.290

Menciones



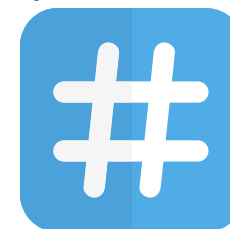
1.204

Nuevos Seguidores



351

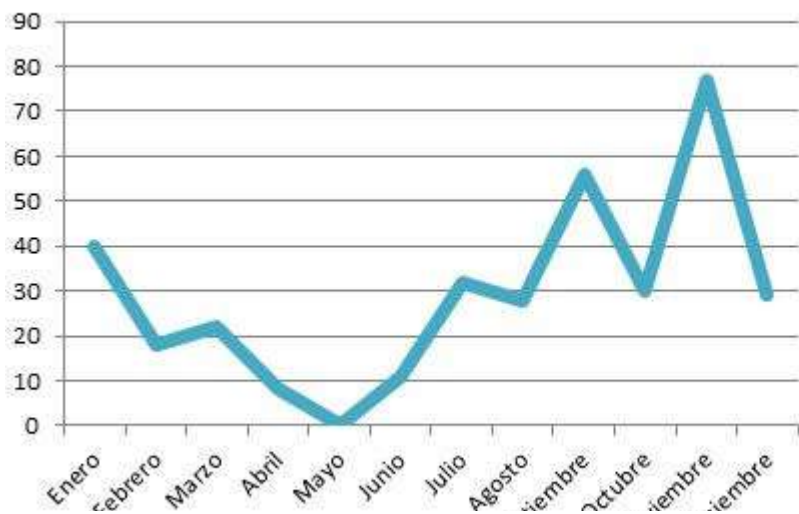
Impresiones



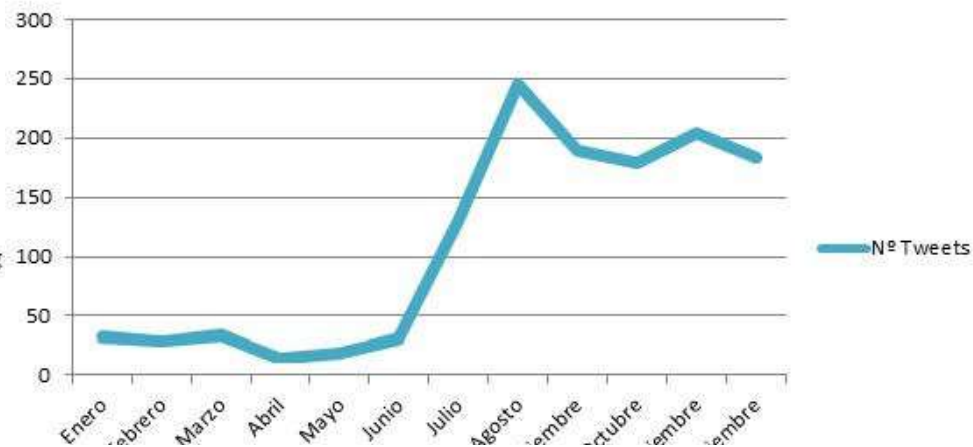
392K

Informe Anual RRSS: Twitter

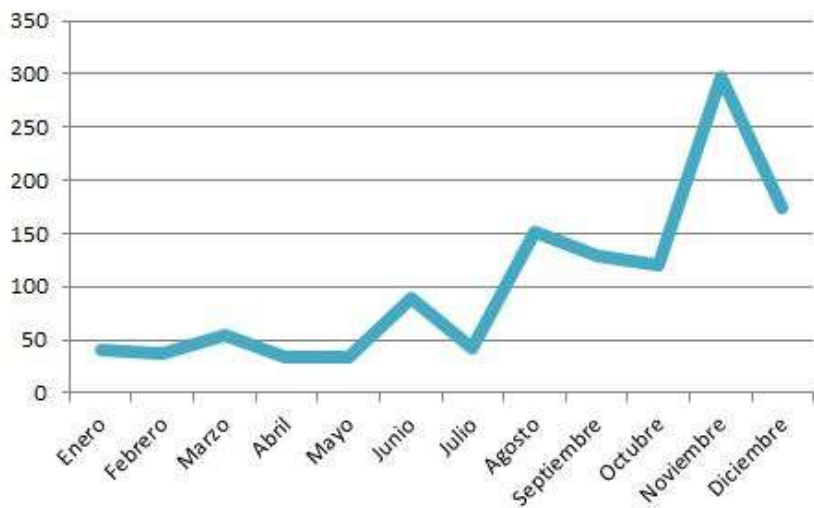
Nuevos Seguidores



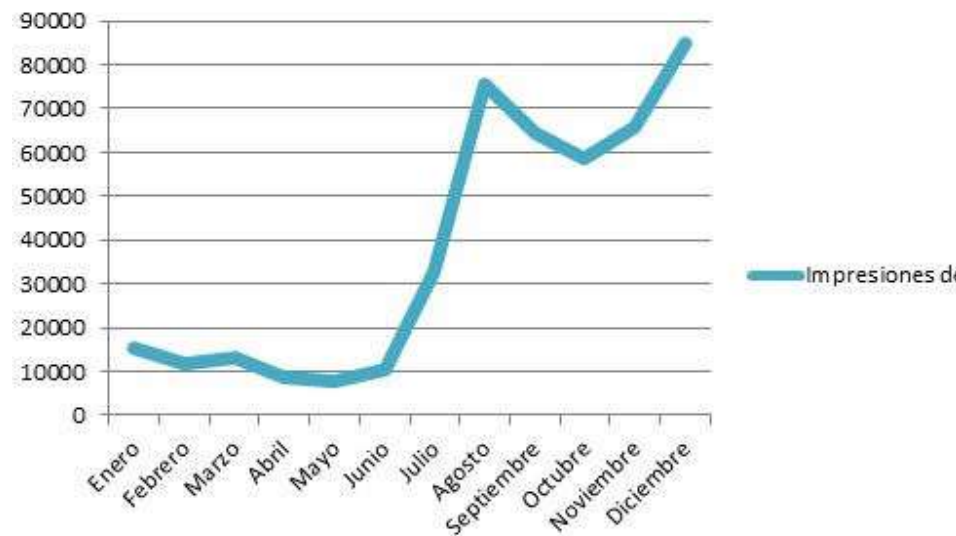
Nº Tweets



Menciones



Impresiones de tweets (K)



Informe Anual RRSS: Twitter

Nov 2017 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.325 impresiones

¡¡Ya somos 5000 en [#twitter!!!](#) Muchísimas gracias por formar parte de esta gran familia y por ayudarnos en nuestro trabajo de hacer de Cádiz el destino perfecto 😊 ¡Por vosotros 🍷! pic.twitter.com/bv4ijH5CoY



↩ 4 ↻ 10 ❤ 35

Mención principal tuvo 557 interacciones



Vicen MF

@MfVicen · 4 mar.

En [#Chiclana](#) [#Cádiz](#) se está gestando un [#gastro](#) [#proyecto](#) [@BurgerLaPlaya](#) digno de [#estudio](#) en [@TapasMagazine](#) by [@SpainMediaES](#) [#RT](#) [@AETCádiz](#)

↻ 5 ❤ 4

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3.124 impresiones

Apartamentos Loto Conil nos recomienda ciudades para visitar cerca de [#Conil](#) de la Frontera 😊 👉 ow.ly/dTFk30gGSWk [@Conil_Turismo](#) [@conilhospeda](#) pic.twitter.com/3B9UbxgLU6



↻ 1 ❤ 1

Nuevos Proyectos y Objetivos para el 2018



Como observación, cabe destacar, el ingreso de la AETC en la plataforma Instagram a mediados de año, en el que no se incluye un análisis más detallado por falta de datos.



Campaña de mail marketing para dar a conocer el funcionamiento de la Asociación con el objetivo de atraer a un número mayor de socios.



Continuación de la campaña "Turismo Amable" para seguir concienciando a los seguidores sobre los beneficios de la industria turística.



Ingreso de la AETC en la red social Pinterest con el objetivo de promocionar a los socios y destino.



Seguir con el mantenimiento de la web y actualizarla con material audiovisual de proyectos y jornadas, así como subirlos a la plataforma de Youtube, para dar a conocer el trabajo de la Asociación.

Conclusiones



La AETC, surgió de la unión de empresarios con las ganas y la ilusión de impulsar la Industria Turística en nuestra provincia, de la mano de la eficacia y la profesionalidad.

Este trabajo en equipo también se ha visto reflejado en el contenido en redes sociales, en el que algunos de nuestros socios han colaborado anunciando sus ofertas y promociones o mandandola a nuestro mail para que les hagamos difusión. No solo debemos agradecer esto, sino que también en los momentos en los que habéis notado alguna irregularidad y enseguida nos lo habéis notificado para solucionarlo lo antes posible.

Os animamos a que cada vez seáis más los que trabajen con nosotros codo con codo, enviando cada proyecto, colaboración, oferta promoción, etc., para hacer un trabajo muchísimo más eficaz y daros el servicio que os merecéis.

“El espíritu de equipo es el que da a muchas empresas una ventaja sobre sus competidores.” George Clements



Asociación de Empresas
Turísticas de Cádiz

Informe anual de RRSS