



CONCLUSIONES

Encuentro Turismo 7 Junio



Más de cuatro horas de diálogo intenso sobre turismo en la provincia de Cádiz. Tres mesas redondas con 15 profesionales del turismo, moderados por 3 mujeres periodistas. Interesantes intervenciones con activa participación del público donde, se debatieron cuestiones como la accesibilidad, formación, calidad y eficiencia.

#JuntosSomosMas #CadizConcienciaTurismo

“El objetivo es difundir lo mejor de la provincia. Cádiz necesita profesionales. La **oferta complementaria** es un reclamo indispensable. La AETC es un engranaje fundamental. En jornadas como esta tomamos conciencia de lo que está en juego”. Jaime Armario. Diputación de Cádiz.

“Estas jornadas ponen de manifiesto los resultados que está dando el trabajo del equipo de gobierno para recuperar El Puerto como epicentro turístico de la Bahía : **El Puerto de partida**”. Alcalde El Puerto Santa María.

“La Administración no está para **crear empleo**, a esto nos dedicamos las empresas. Debemos trabajar de la mano para obtener los mejores resultados, que redundarán siempre en la sociedad civil y en el destino. Nuestros clientes, los turistas, viajan motivados por vivir experiencias, por **descubrir destinos únicos** y estamos convencidos de que en Cádiz se cumplen con creces todas sus expectativas.” José María Godínez. AETC.

Un tema quedó claro : **Cádiz necesita trabajar unida**, para conseguir un destino de **calidad, profesional y eficaz**, con el fin de mostrar una provincia única al que nos visita y para nosotros :-)



CONCLUSIONES

Encuentro Profesionales Turismo 7/6/18



MESA ESTACIONALIDAD

Modera : **Teresa Almendros.** Diario de Cádiz

Estamos en una industria cuyos orígenes son el sol y playa, y aquí en la provincia de Cádiz luz y costa no nos faltan... pero Cádiz es mucho más! El sol y playa originalmente se concentraba en los meses de verano, principalmente en agosto, pero otros segmentos del turismo ayudan a la desestacionalización, ofreciendo una variedad de actividades a realizar durante todo el año. Cádiz necesita trabajar en infraestructuras y comunicaciones, campañas potentes de promoción, adaptando la oferta para que el visitante pueda fragmentar su tiempo de ocio.

- **Turismo gastronómico. José Antonio Medina.** Presidente AECA

La restauración en la provincia ha experimentado un aumento de calidad desde los años 70. Los chiringuitos son un ejemplo de ruptura de estacionalidad, siendo instalaciones que cuidan tanto su aspecto estético, como su gastronomía durante todo el año.

- **Turismo Cruceros. Kate Bonner.** Directora Comercial Autoridad Portuaria.

Cruceros es un segmento al alza. El objetivo del puerto de Cádiz es consolidarse como puerto escala y aspirar a puerto base. Los cruceristas buscan experiencias y la provincia tiene infinitas actividades que ofrecer al crucerista, tanto al corto como al largo plazo. Si disfrutan de Cádiz durante su crucero, volverán más tiempo.

- **Turismo Activo. Macarena Neva.** Actiba.

Las empresas que implantan medidas medioambientales y ciclos formativos tienen más posibilidades de sobrevivir a lo largo de todo el año. Los programas de incentivos ayudan a romper la estacionalidad. Cádiz disfruta de una climatología que permite disfrutar todo el año de deportes náuticos, senderismo, cicloturismo, etc...

- **Turismo Congresos e Incentivos. Iñaki Santiago.** Patronato provincial Turismo.

Es el único en el que el cliente no está de vacaciones cuando lo consume por lo que se ha convertido en uno de los segmentos más exigentes, ya que requiere excelencia, originalidad, creatividad, seguridad y estabilidad en los servicios. Debemos ver la provincia como un destino único, desde su conjunto y no por localidades.

- **Turismo Idiomático. Carlota Rylance.** Presidenta Escuelas Español Andalucía.

El perfil del estudiante es muy variado y demandan, además de la enseñanza del español, alojamiento y aprender nuestra cultura, buscando una atención personalizada. La acreditación del Instituto Cervantes asegura un servicio de calidad. En Cádiz contamos con 6 escuelas acreditadas, más que en Sevilla o Granada.

CONCLUSIONES

Encuentro Profesionales Turismo 7/6/18



MESA CASOS DE ÉXITO

Modera : **Lourdes Acosta.** Radio Cádiz SER

Imagina un astronauta (que podría terminar siendo ministro...) aterrizando en un lugar, donde se encuentra especies marinas increíbles, donde el cuero se trabaja desde los romanos, donde algas tienen un protagonismo gastronómico, donde toros y caballos conviven en libertad, o donde un bocado de chocolate te puede trasladar al mismísimo cielo. Deja de soñar y de imaginar... porque estás en Cádiz!

*La suma de amor y respeto por nuestros recursos naturales, imaginación, altas dosis de pasión, responsabilidad y trabajo han generado una energía transformadora y tejido una red de **empresas excelentes** que sitúan a la provincia de Cádiz a la vanguardia de la oferta turística de nuestro país y de Europa.*

• TURMARES. **Carlos Salguero**

Es un orgullo y una inmensa alegría ver una sala repleta de profesionales del turismo y de estudiantes (el futuro de nuestra industria!), todos juntos, con ganas de hacer provincia. Resulta casi imposible poner voz a tanta alma dentro de nuestro equipo; Nos mueve el amor por la naturaleza, por la espectacular flora y fauna de nuestro entorno y por el trabajo bien hecho. Es una gran responsabilidad y un disfrute diario.



• A CAMPO ABIERTO. **Isabel Domecq.**

El éxito casi nunca es individual, es la suma del esfuerzo de todos como destino turístico. #JuntosSomosMas. Se consigue con pequeños detalles que suman y marcan la diferencia, multiplicado por trabajo e ilusión diaria en lo que haces. Los recursos naturales y la historia con la que cuenta nuestra provincia son un diamante en bruto; de nosotros depende el convertirlo en el destino de calidad que merecemos y con el que tanto soñamos.



CONCLUSIONES

Encuentro Profesionales Turismo 7/6/18



MESA CASOS DE ÉXITO (2)

Modera : **Lourdes Acosta.** Radio Cádiz SER

- **CHOCOLATE PANCRACIO.**

Pedro Alvarez.

El éxito, para mi, es la felicidad y Pancracio me ha hecho muy feliz. Es un negocio que nace de la frustración de querer ser mi propio cliente y que termina siendo una empresa gaditana que triunfa en Nueva York.

A veces es difícil relacionar Cádiz con el lujo, a pesar de que cuenta con una materia prima de alta calidad.



- **RESTAURANTE APONIENTE.**

Gema Urquijo en nombre de Angel León

Ante el mar no se nada. Está todo por aprender. El mar es una inspiración continua. La salinidad y temperatura en Cádiz son idóneas para disfrutar de una gastronomía excelente, jugando en un equilibrio perfecto con la naturaleza. El trabajo de Aponiente no lo entendía nadie cuando empezamos. Hemos reinventado el mar con nuevos ingredientes para el ser humano, como el plancton marino. Sin una buena tripulación el barco nunca llega a buen puerto.



- **ESCUELA ARTESANOS PIEL UBRIQUE.**

Juan Enrique Gutierrez López.

Tenemos una provincia maravillosa aún por descubrir. Todo es más fácil si imaginas, descubres y realizas las cosas con pasión. La Escuela de Artesanos de la Piel de Ubriqueha llegado a donde está con esfuerzo y amor por lo bien hecho, transmitiéndolo de generación en generación.

Para lograr el éxito es crucial el apoyo y la colaboración entre el tejido empresarial con las instituciones públicas.



CONCLUSIONES

Encuentro Profesionales Turismo 7/6/18



MESA LOCALISMOS Y TERRITORIALIDAD

Modera : **Mercedes Morales.** La Voz de Cádiz

El turismo rompe fronteras dentro de la provincia de Cádiz, aunque algunos todavía siguen ejerciendo localismos obsoletos que nos impiden ver la provincia de Cádiz como un destino turístico ÚNICO. A nuestros clientes, no les interesa el término municipal en el que nos encontremos. Solo quiere venir a disfrutar al máximo de todo lo que la provincia puede ofrecer, que es mucho y muy variado. Esa es nuestra fortaleza!! No la convirtamos en nuestra debilidad...

• **Turismo naturaleza y ornitológico. Juan Martín.** El Martinete.

“Los pájaros no entienden de fronteras”. Contamos con uno de los tesoros naturales más emblemáticos de Europa. Cádiz reivindica la Doñana gaditana, creando sinergias para construir una marca única, manteniendo vivo nuestro territorio. Se necesitan buenas prácticas medioambientales para perpetuar la biodiversidad.

• **Nuevas Tecnologías. Alfonso Javier Matías.** Destino Cádiz.

No conocemos lo que tenemos, ni lo valoramos. Los localismos cerrados se deberían combatir fomentando el conocimiento de nuestro entorno cercano, hablando en positivo de nuestro destino, sin perder la perspectiva crítica que nos ayude a mejorarlo.

• **Salinas y Esteros. Ramón Álvarez.** Marítima de Sales.

Las salinas instaladas en espacios naturales con enorme biodiversidad de flora y fauna en diversos municipios. 400.000 toneladas de sal marina natural Atlántica en más de 2.500 hectareas. 400 hectáreas de reserva ambiental. 1.000 hectáreas de reserva ecológica.

• **Turismo enológico. Juan Mateos.** Bodegas Caballero.

El vino se produce no solo en un municipio, por lo que ejerce de hilo conductor en una provincia donde gastronomía y enología, van de la mano. El Marco de Jerez une El Puerto y Sanlúcar. Cádiz es la única provincia separada por una autopista. Todos deberíamos unirnos para erradicar esta desventaja competitiva.

• **Turismo Cultural & Patrimonial. Javier Benítez.** Animarte.

La cultura nos lleva uniendo desde hace más de 3.000 años en Cádiz. El Patrimonio no es de nadie, es de todos. Los acontecimientos históricos que conforman nuestro Patrimonio no tendrían valor si no estuvieran motivados por algo mucho más amplio, que no entiende de localismos, ni de fronteras.

CONCLUSIONES

Encuentro Profesionales Turismo 7/6/18

