

El evento tecnológico llevado a cabo por la **AETC** (Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz) y la **Casa de Iberoamérica** ha dado lugar a un éxito, en lo que ha asistencias y participación se refiere.

El objetivo de la creación de este evento consistió en la **promoción de nuestras empresas asociadas y de empresas colaboradoras**. El evento tecnológico ha tenido como fin, la **muestra de los productos y servicios de las empresas usando elementos e innovaciones tecnológicas y creativas**. Con esto se pretende que tanto **empresas como instituciones apuesten por la implantación de nuevas tecnologías, tanto en los centros de trabajo, como en los productos o servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes, mejorando así nuestra eficacia y eficiencia**.



Las **empresas de alojamiento** han apostado por la **domótica**, es decir, la **automatización de la vivienda y sistema electrónico** de las puertas de las habitaciones, **garantizando la comodidad y la seguridad de los inquilinos y huéspedes** como se puede ver en la inclusión de **cerraduras electrónicas** en el **Hotel Las Cortes de Cádiz** y el **sistema automatizado** en las viviendas que gestiona **Alquiler Vacacional Cádiz**. Asimismo, también ha supuesto la **facilidad de gestión en lo que a reservas se refiere**. Esto último también se puede ver en el caso de otras empresas dedicadas al turismo, como las **Catacumbas del Beaterio**.





El uso de la tecnología también ha conllevado a la creación de aplicaciones para **promocionar el destino turístico** como es el caso de la **App de Cosas de Cádiz de Torre Tavira**, en la que se aplica a ámbito local, mostrando al usuario curiosidades y lugares típicos de la ciudad y **Be Your Guide Cádiz**, que **clasifica establecimientos, monumentos y demás atractivos turísticos, actuando a nivel provincial**. Esto mismo se puede ver en **formato web** con **Destino Cádiz**. Además, se ha pretendido acercar un poco a los usuarios a nuestras tradiciones y cultura, por lo que se ha introducido la **App Fallamanía representando el Carnaval de Cádiz, atractivo turístico de gran importancia en nuestra provincia**.



Como hemos mencionado anteriormente, este evento trató sobre la **creatividad**, en la que se ha promocionado el destino Cádiz a través medios

como el **diseño gráfico** como **Cadigrafía**, el **comercio electrónico** con la empresa **Calvichis**, y la **utilización de redes sociales para fomentar el consumo de cultura**, como es el caso del **Museo de Cádiz** y de la **Casa de Iberoamérica**.



Este medio de comunicación digital también se lleva a cabo a través de **Sociment** y el **Club de Marketing**, con el fin de **crear sinergias entre empresas a través de eventos por toda la provincia de Cádiz**. Esta unión entre empresas e instituciones trae consigo creación de nuevas ideas que ayuden a **promocionar la provincia como destino y potenciarla como atractivo turístico**. Para este caso, **Igers Cádiz**, también realiza una función de **promoción de destino mediante la red social "Instagram"** con millones de usuarios activos que comparten contenido cada minuto.



El evento tecnológico ha sido una apuesta por el progreso y la innovación de productos y servicios en la Industria Turística, y que esperamos volver a realizar en futuras ocasiones.