

Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular



CONCLUSIONES

Toda una mañana de interesante debate sobre un tema de tremenda actualidad e importancia: tomar conciencia del impacto que genera la actividad del ser humano en el entorno y en la sociedad. Un gran número de representantes de instituciones y empresarios han participado en la primera jornada del proyecto de Economía regenerativa de la AETC.

Bienvenida

Dña. Vanesa Beltrán. Alcaldesa Ayuntamiento de Prado del Rey.

D. José María Román. Vicepresidente Diputación de Cádiz y Diputado de Turismo.

Dña. Josefa Díaz. Presidenta AETC.



“Nuestro municipio, como la mayoría de los pueblos que componen la Sierra Gaditana, cuenta con una gran trayectoria histórica y una situación geográfica que permite desarrollar un modelo turístico sostenible y que respeta el medio natural. El éxito radica en la unión de las asociaciones con las instituciones”
Vanesa Beltrán.“

“Es de vital importancia que seamos conscientes del impacto que genera la actividad del ser humano en el entorno. Es responsabilidad de ciudadanos, empresarios y representantes de Instituciones, fomentar la creación y utilización de herramientas y alternativas que pongan en valor la conservación y recuperación del medio natural y que aboguen por procesos éticos, transparentes. Queremos que nuestro planeta sea un legado saludable, limpio y con recursos suficientes para las futuras generaciones, y que no tengan que luchar contra un error que podamos estar cometiendo hoy”.

Josefa Díaz.

“El turismo no debe consumir más recursos que otras actividades económicas y está demostrando ser, una de las abanderadas, en innovación y toma de conciencia sobre la gestión sostenible de los recursos. Tenemos que afrontar la sostenibilidad como una oportunidad de negocio, una forma de ahorrar a largo plazo a través de recursos materiales renovables, reciclables y biodegradables y una forma de reducir el consumo de recursos escasos como el agua y la energía. Las grandes empresas del sector turístico español, implantadas en la provincia de Cádiz, están a la cabeza en innovación. Cuando hablamos de la evolución del turismo tenemos que añadir parámetros que superen la mera estadística de la afluencia del número de viajeros, sin obviar lo como indicador, pero no debe ser el único. Nuestro reto es trabajar por ser mejores en la gestión de los recursos y en la conservación de los ecosistemas. Con pasos, a veces impensables, pero muy ilusionantes, como la recuperación de la laguna de la Janda, un humedal único en Europa.

La economía circular pasa por interiorizar que no es un concepto abstracto y de moda, sino asumible, necesario y rentable para la economía en general y el turismo en particular” José María Román.

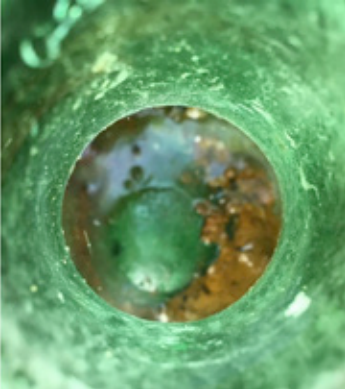
#cadizconciaturismo

www.aetcadiz.com



PATRONATO
PROVINCIAL
DE TURISMO





Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular

CONCLUSIONES

Introducción. “Un modelo de negocio Regenerativo y Colaborativo”, Sacha Bernal. Responsable AETC / Kimiya Tactics.

“El pensamiento lineal es reemplazado por un pensamiento de sistema y una economía circular basada en el bien común; los recursos no se gestionan para un beneficio a corto plazo, pero se perciben holísticamente, en el contexto más amplio de la matriz inter-relacional de la vida y su conservación”. Seguimos poniendo el reciclaje de basura por delante de la innovación y diseño regenerativo que lleva a minimizar o darle segunda vida al residuo. El “ecodiseño” debe cobrar más protagonismo, no solo en lo medioambiental, sino en el ámbito social local también.



Conferencia inaugural. “Economía Circular y Turismo”. D. Nicola Cerantola, Ecologing

“El sector turístico, igual que otras industrias, se puede enmarcar en la llamada Economía Lineal, el modelo actual de explotación que extrae indiscriminadamente recursos para convertirlos en productos y servicios para ser rápidamente desechados sometiendo los ecosistemas naturales a una enorme presión que lo hace inviable en el tiempo.

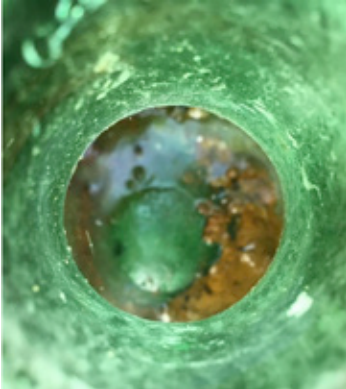
Además desde la perspectiva social, la mercantilización de formas de vida y culturas, promovida por este modelo extractivo, donde no hay objetivo más allá de lo

económico, representa otro importante aspecto de vulnerabilidad, porque pone en entredicho la genuinidad de la interacción humana durante la experiencia turística, sin duda uno de los más valorados elementos por aquellos que buscan experiencias auténticas.

Por ello precisamos repensar nuestra forma de crear valor como empresas o agencias de desarrollo territorial, inspirándonos en el funcionamiento de la naturaleza, donde no existe el residuo y cualquier desperdicio es absorbido por el sistema que lo convierte en elemento valioso para otros seres. Todo prospera en simbiosis, de manera perpétua.

Este pensamiento, sistémico, inclusivo se define como Economía Circular un paradigma regenerativo que nos hace reflexionar sobre el presente y futuro del turismo como experiencia sostenible en el medio y largo plazo para el entorno natural, fuente de riqueza y elemento central de la oferta turística, y como aprendizaje personal más allá de lo material.

Hablamos de nuevas formas de vivir y disfrutar de otras culturas y lugares, un turismo de más calidad y de verdadera conexión e inmersión 360° con la realidad local. Un viaje auténtico y que enriquece el lugar en vez que extraer y consumir su alma, pasando así a un modelo de desarrollo circular, más competitivo, saludable y generador de valor sostenible en el tiempo.



Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular



CONCLUSIONES

1ª Mesa Redonda “Nuevas tendencias turísticas, en un marco regenerativo.”

Modera : Alvaro Bueno de Tambor del Llano

La gestión sostenible y ecológica de los recursos naturales son una oportunidad para nuevos nichos turísticos, que logren además la desestacionalización, el complemento al turismo masivo de sol y playa.

El turismo se puede reconducir para que se convierta en un factor más que haga posible la rentabilidad y viabilidad económica de muchas granjas y fincas agrícolas y ganaderas, máxime en las zonas rurales donde España se vacía. Ya hay ejemplos reales funcionando, que demuestran que la economía circular, lo ecológico y las estrategias regenerativas son un reclamo, y gracias al turismo se convierten en viables y rentables.



“El turismo consciente o Mindful Travel está centrado en crear experiencias turísticas que facilitan el equilibrio entre el bienestar físico, la salud emocional y la paz espiritual de los viajeros conscientes, para que vuelvan transformados positivamente y quiere impactar en su vida con una visión holística. Va más allá del turismo slow o responsable, buscando el lujo en la sostenibilidad integral, en la conexión entre lo material y lo espiritual, en el camino hacia la innovación sin abandonar la esencia y la tradición.”

Angela Aguilar Parra – Koan Consulting

“La biodiversidad es un valor añadido, aunque todavía haya personas que piensen que solo se debe conservar lo que revierta en un beneficio económico. La Reserva Ecológica el Herrador es una clara apuesta por la recuperación y puesta en valor de todo un ecosistema.”

Víctor Jiménez – O-Live

“Hay que amar lo que se hace”. Jose Antonio García – Salinas Iptuci

“España es el mayor productor ecológico de Europa. Andalucía es líder en producción ecológica, sin embargo en consumo estamos casi a la cola... La recuperación de esta bodega surge por la ilusión de recuperar estas cepas tintas y rendir homenaje a nuestra historia.” Ramón Iglesias – Bodega Sancha Pérez

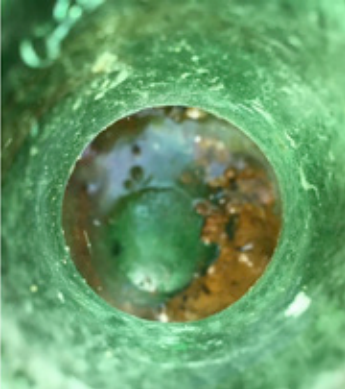
#cadizconciaturismo

www.aetcadiz.com



PATRONATO
PROVINCIAL
DE TURISMO





Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular



CONCLUSIONES

2ª Mesa Redonda. **“Productos respetuosos con el medioambiente y locales: una tendencia gastronómica.”**

Modera : Juan Martin de Casa Martinete

“Todavía no somos conscientes del poder que tenemos cada uno de nosotros al realizar un consumo responsable y la repercusión que nuestras pequeñas acciones pueden tener para futuras generaciones. En Cádiz nos gusta disfrutar del turismo “a buchitos”, ofreciendo una amplia variedad de productos gastronómicos, en enclaves naturales únicos.”



“No es fácil para los pequeños productores encontrar suministros (materias primas) durante todo el año. A veces las grandes corporaciones intentan copar todo el mercado, por lo que la unión entre las pequeñas cooperativas resulta una gran ventaja competitiva, además de ofrecer una alta calidad al producto final.”

Mariana Zungri – Destraparlo

“Debemos hacer una recolecta responsable, valorando la tierra que se pisa. Es vital recuperar esos saberes de la infinidad de plantas que existen con excelentes propiedades curativas. Y compartir conocimientos”

Maria Núñez Lorenzo - Etnobotánica.



“En los esteros, algo tan nuestro, se aprovecha la recuperación de unos sistemas que fomentan la biodiversidad. Con ello, se crean productos locales de calidad, aportando valor a nuestra gastronomía local, y poniendo en valor artes y cultura tradicional. Generando, a su vez, oportunidades de trabajo y experiencias turísticas autoctonas.”

Pepe Oneto – Comunicador gastronómico Cadena Cope

“El turismo son experiencias. Es un camino de doble uso y son muchos sus beneficios. Al pasear por la Sierra de Cádiz me emociono al ver bosques de pinsapos de más de 1.000 años”

Luis Lucero - Almazara Manzanillo. Oleum Viride

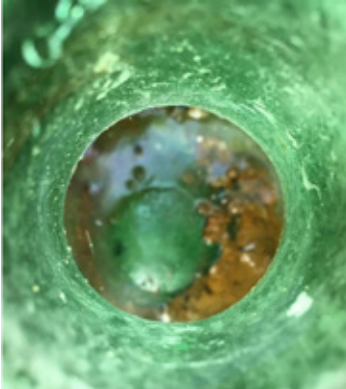
#cadizconciaturismo

www.aetcadiz.com



PATRONATO
PROVINCIAL
DE TURISMO





Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular

CONCLUSIONES

3ª Mesa Redonda. **”ODS2030: ¿Una herramienta para crear valor económico en lo social y medioambiental?”**
Modera : Rosa Rodríguez - Fundación Campus Tecnológico de Algeciras

A lo largo de las intervenciones de esta mesa se ha puesto de manifiesto la necesidad de poner más valor en nuevas actividades sociales y medioambientales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y, por tanto, la necesidad de financiar estas actividades. En este sentido, se ha dado a conocer cómo se incentivan proyectos a través de banca ética o de estrategias de RSC. La industria turística de la provincia de Cádiz debe liderar este cambio de economías.

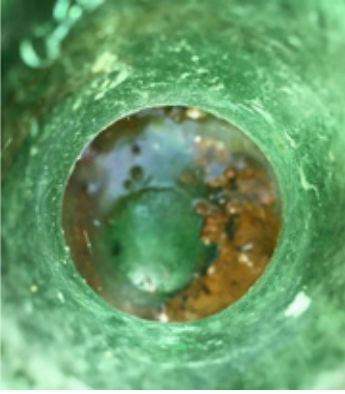


“La Economía del Bien Común trasladó la idea del profundo cambio que estamos viviendo con la ruptura de la institucionalidad internacional, la cuarta revolución industrial y la inteligencia artificial. Crisis sistémica y civilizatoria porque implica un cambio de los valores dominantes en la sociedad. Y ponía a disposición de las empresas la herramienta y metodología de la Matriz del Bien Común que relaciona los valores de dignidad, solidaridad, sostenibilidad medioambiental, democracia y transparencia con cada uno de los grupos de interés relacionados con las empresas, para forjar alianzas colaborativas y redes sostenibles para la actividad productiva. Esta Matriz del Bien Común es una herramienta idónea para la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU, ya que cada casilla de la Matriz puede relacionarse con los distintos ODS. Esta disponible en las páginas web de la asociación y de la Cátedra de EBC de la Universidad de Valencia.” Fernando Moreno Bernal - Economía del Bien Común Andalucía.



“Queramos o no, el cambio ya está aquí. Muchos de los valores anteriores ya no sirven”
Marina Codón – Triodos Bank.

“Hay que cuidar tanto nuestras acciones hacia el exterior, como lo que hacemos de cara al interior de nuestras propias entidades. Si entre todos no colaboramos es imposible avanzar.”
M^a Angeles Rodríguez Campos - Caja Mar.



Jornada de Turismo Sostenible y Economía circular

CONCLUSIONES



#cadizconciaturismo

www.aetcadiz.com